

**T B M M**  
**Tutanak Hizmetleri Başkanlığı**  
**İncelenmemiş Tutanaktır**

Komasyon: Dijital Mecralar Komisyonu

Tarih:02/12/2021 Saat :

Stenograf:

Kayıt: Dijital Mecralar

Uzman:

Sayfa :32

çünkü YouTube ürününe Google Reklamcılık ve Pazarlama hükmetmiyor, Google LLC YouTube ürünüyle irtibatlı olan, dolayısıyla da yükümlülük Google LLC'nin üstüne düşmüş olduğu için o da Türkiye'de bir şirket kuruyor ve kurduğu bu şirketi de usulüne uygun olarak beyan ediyor. İşte, orada da mevzuatın emrettiği şekilde "Bize Ulaşın" sekmesi altında ya da oluşturulan 9 ve 9/A maddeleri için bireysel taleplere yönelik özel kanal ve "web" form altında talepler olduğu zaman bu bireysel talepler 5651 sayılı Kanun'da öngörölmüş süreler çerçevesinde işleme alınıyor. Kullanıcılar bu formlar aracılığıyla talepte bulunmadan evvel, şeffaflık raporu, veri toplama faaliyeti hakkında da bilgilendiriliyorlar çünkü bu da bir veri, o başvurunun kendisi de bir veri, onu da BTK Google'dan istiyor. Raporlama yükümlülüğü hususunda da YouTube süresi içerisinde öngörülen adımları eksiksiz olarak attığı bir noktada. YouTube'un bu kapsamdaki ilk şeffaflık raporu 2021 yılı Haziran ayı sonunda Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumuna sunulmuş vaziyette ve YouTube internet sitesinde de yayınlanmış, tam şeffaflık sağlanmış vaziyette.

Türkiye'den gelen taleplerle ilgili olarak Google'ın sorumluluklarına özellikle riayet etmeye gayret ettiğini de rahatlıkla verilerden de görebilirsiniz. Nitekim, bu beş aylık rapora baktığınız zaman, kamusal alanda yer alan bu beş aylık şeffaflık raporunda, Türkiye'den 2.500'ü aşkın içeriğin kaldırılmış olduğu da görölebilecek.